

AFECTI

Questionnaire « Votre activité depuis la crise sanitaire COVID-19 »

Adressé le 21 avril 2020

Résultats au 26 avril 2020

Type d'envoi : sous forme de newsletter par mail

Cible : 380 personnes

- 222 adhérents
- 158 sympathisants (personnes inscrites pour recevoir la newsletter)

Taux d'ouverture des mails :

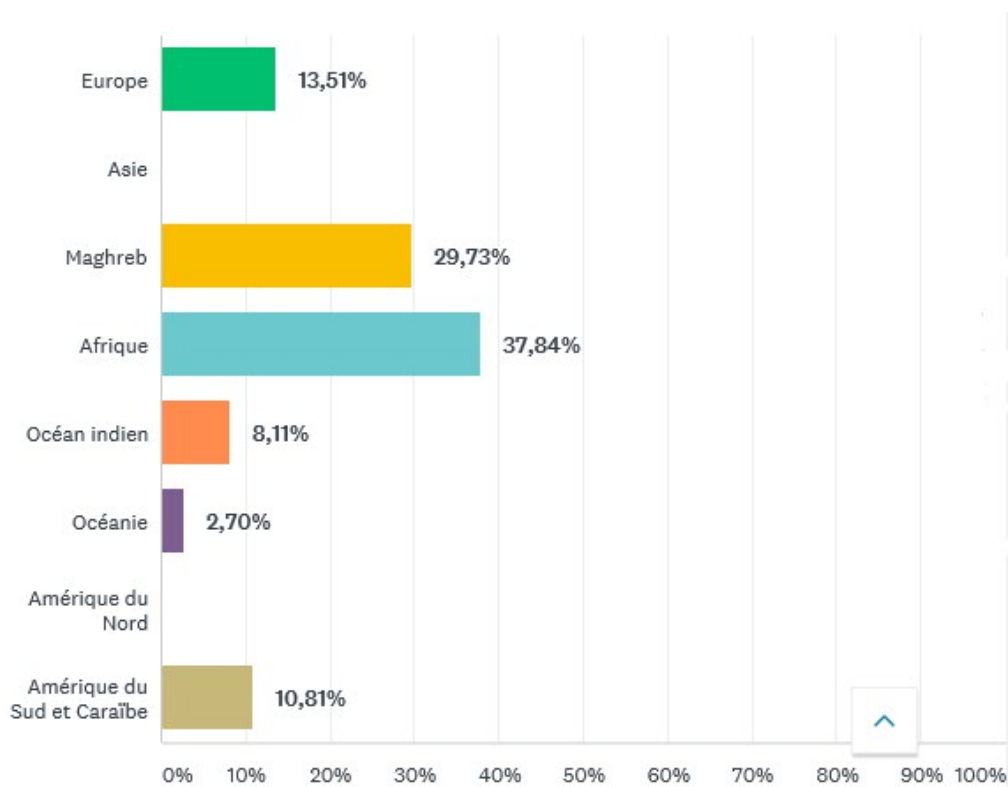
- Adhérents : 16% (35 adhérents)
- Sympathisants : 57% (90 sympathisants)

Taux de réponse au questionnaire sur mails ouverts : 34,4%

RESULTATS

Part des répondants en mission depuis le début de la crise sanitaire

67,40% des répondants sont actuellement engagés sur une mission selon la répartition géographique suivante :



Impact de la crise sanitaire sur le déroulement des missions en cours

58,34% des répondants poursuivent leur mission en cette période de crise sanitaire Covid-19 :



En télétravail : **52,78%**

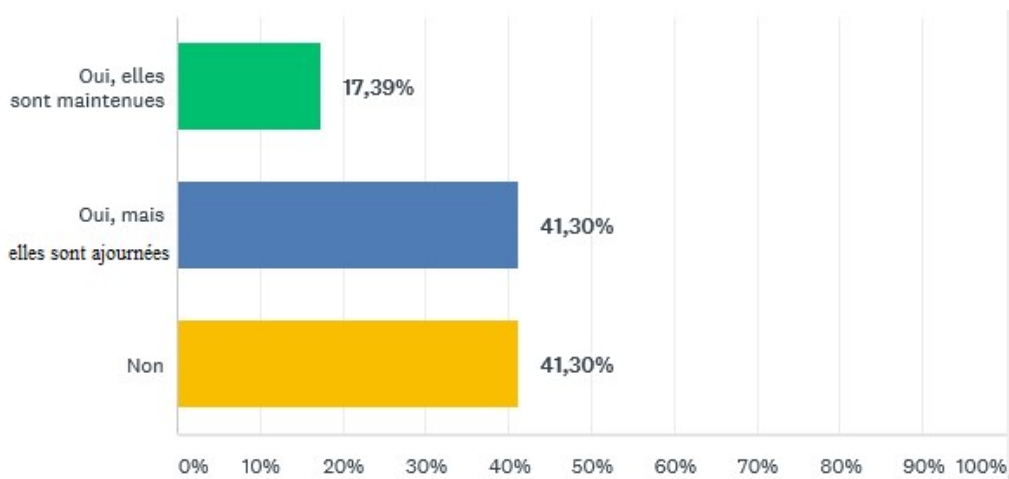


Sur le terrain : **5,56%**

A contrario, 44,50% des répondants subissent un report de mission sine die (38,90%) ou une annulation de mission (5,60%).

Impact de la crise sanitaire sur la programmation des missions des prochains mois

Sur les 58,70% de répondants qui ont des missions programmées sur les prochains mois, 41,30% déclarent un ajournement de leurs missions.



Développement de nouvelles activités depuis le début de la crise sanitaire

63 % des répondants déclarent entreprendre de nouvelles activités depuis le début de la crise sanitaire :



Formation en ligne : **30,43%**



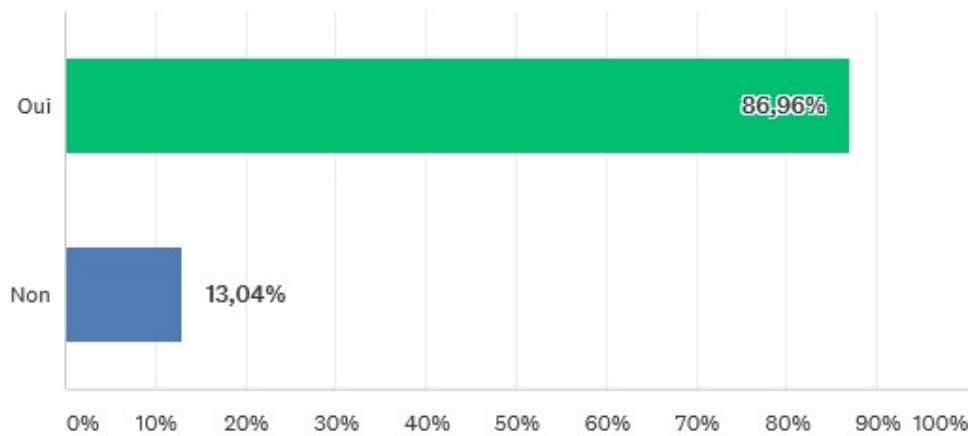
Actions de solidarité locale : **26,09%**

Expertise/consultance en France...
...Digitalisation de process
Ecriture...

Autres : **6,52%**

Impact de la crise sanitaire sur l'activité de veille des répondants

La veille professionnelle active occupe près de 87% des répondants :



Dans un contexte où l'offre de missions semble avoir évolué pour une majorité des répondants :



Moins d'offres : 59,09%



Volume d'offres inchangé : 43,18%

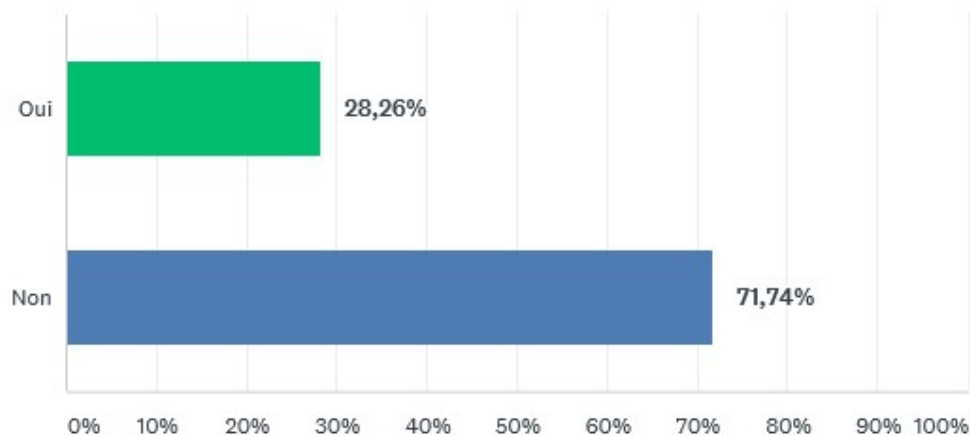
Focus sur le Google Group Afecti

Consultation du Google Group Afecti :

50% des répondants consultent les annonces du Google Group Afecti dans le cadre de la recherche de missions.

Candidatures aux annonces du Google Group Afecti :

Moins d'un tiers des répondants ont candidaté aux annonces du Google Group Afecti depuis 1 an :



Missions obtenues via le Google Group Afecti :

Candidats et non candidats aux annonces du Google Group Afecti font quelques commentaires sur les raisons pour lesquelles ils pensent ne pas avoir été retenus et les raisons pour lesquelles ils ne postulent pas par ce canal.

Eléments déclaratifs :

5 répondants sur 23 déclarent avoir obtenu une mission par le canal du Google Group Afecti

Raisons pour lesquelles la candidature n'est pas retenue	Raisons pour lesquelles le canal n'est pas utilisé
Je ne sais pas	Je ne connais pas le Google Group Afecti
Je n'étais pas disponible	Mon adhésion à l'Afecti est récente
	Je consulte peu le Google Group
	Il n'y a pas d'annonce en lien avec mon profil

En bleu, des réponses communes à plusieurs répondants.